



HBOLOOG 3.0

Beleid 2009-2010

Voorzitter	Johannes de Vries
Secretaris	Lianne Buist
Penningmeester	Lukas Köhler
PR-coördinator	Martijn van Deel

Voorwoord

Amicae amicique,

Het was, vooral op de valreep, hard werken om een goed uitgewerkt en samenhangend beleid op te stellen. Niettemin denken wij met de zes pagina's aan beleidspunten een goede lijn in te zetten dan wel door te trekken om het HBOLLOOG naar een hoger plan te brengen. Maar niet zomaar. Nee, niet zomaar met ons, als bestuursleden. Niet zomaar, voor ons en ons eigen succes. Maar juist, en juist uitsluitend, samen mét u! En, ook samen, vóór u!

Het HBOLLOOG is immers van de verenigingen, maar ook vóór de verenigingen. Dáár komen wij voor op en dáár doen wij het voor. Om de honderden studenten die lid zijn van een HBOLLOOG-vereniging de verrijking te bieden die zij zoeken. Maar ook om de honderden die geen lid zijn in te laten zien wat ze missen. Om ze een kans te geven hetzelfde te ervaren als u doet. En dat doet u dit jaar des te meer.

Immers, u staat als bestuurslid voor een jaar waarin u intensiever dan ooit bezig zult zijn met uw vereniging. U zet zich, aan de hand van uw eigen visie, in om dat te realiseren wat goed is voor de vereniging. En wij? Wij doen hetzelfde.... Voor u!

Daarbij doen we uiteraard een beroep op onze Hemelse Vader, die ons de kracht en inzicht geeft om ons hier voor hard te maken en de goede beslissingen te nemen. Uiteindelijk staat alles, ook ons studentenleven, in teken van Hem. En daar moeten we ons te allen tijde bewust van zijn!

Met amicale groet,

Johannes de Vries
Voorzitter HBOLLOOG

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave.....	3
Visie en doelstellingen	4
Identiteit.....	4
Naamsbekendheid	4
Gezamenlijke promotie	4
Communicatie tussen lidverenigingen	4
Web 3.0.....	4
HBOLOOG Congres	5
Communicatie en PR	6
Promotie op scholen	6
Promotie op evenementen	6
Promotie bij Gereformeerde Kerken (GKV, NGK, CGK)	6
Promotie via de Media	6
Herkenbaarheid.....	6
Communicatie tussen en naar lidverenigingen	6
Ledenlijst.....	6
Onderling contact onder besturen stimuleren.....	6
HBOLOOG-bestuursverkiezingen	7
Evalueren promotiepool	7
Contact uitbouwen met KVT, NVST, PVT.....	7
Eindexamenfeesten	7
Web 3.0.....	8
Website (www.hboloog.nl)	8
RSS (www.hboloog.nl/rss.php).....	8
Hyves (hboloog.hyves.nl)	8
Twitter (twitter.com/hboloog)	8
Maandelijks nieuwsbrief	9

Visie en doelstellingen

Identiteit

Vorig jaar is de functie van 'Bestuurslid Communicatie' toegevoegd aan het HBOLOOG-bestuur. Omdat de functie en haar taakomschrijving goed beschreven waren in het Communicatieplan 2008 is voor iedereen duidelijk wat de functie inhoudt. De naam 'Communicatie' kan echter bij externe partijen voor verwarring zorgen. Daarom wordt de naam van deze functie veranderd in 'PR-coördinator'. Deze functienaam dekt de lading van de functie beter en is algemener bekend als bestaande functie binnen een organisatie. Het geeft aan dat deze functie de PR naar buiten toe aanstuurt en coördineert.

Naamsbekendheid

In het Communicatieplan 2008 is ten doel gesteld de naamsbekendheid van het HBOLOOG landelijk uit te breiden. Onder scholieren, studenten, kerken en relevante organisaties. Vorig jaar is dit goed ingezet door een huisstijl te creëren en deze te hanteren in alle communicatiemiddelen. Het spreekt voor zich dat dit doel ook dit jaar blijft bestaan. De huisstijl willen we nog verder uitbreiden door ook briefpapier te hanteren, nieuwsbrieven te verspreiden en waar mogelijk onder naam van het HBOLOOG te promoten.

Gezamenlijke promotie

Na een moeilijke start van de promotiepool vorig jaar bleek het concept goed. Het is belangrijk om ook dit jaar de Promotiepool als een geoliede machine te laten opereren. Hierbij is communicatie onderling van essentieel belang.

De start van de promotieactiviteiten begint al in november. Het is belangrijk om voor die tijd een goed en enthousiast team te creëren van studenten. We gaan een avond organiseren om de promotiepool een goede start te laten maken.

Communicatie tussen lidverenigingen

Elke lidvereniging moet gemakkelijk op de hoogte gehouden kunnen worden van alle activiteiten binnen de lidverenigingen en het HBOLOOG. Hiervoor heeft het HBOLOOG de beschikking over meerdere communicatiekanalen welke later worden besproken. Door de HBOLOOG-raad op de hoogte te houden van alle amicale activiteiten en beslommeringen wordt de betrokkenheid onderling bevorderd. Door niet alleen amicale activiteiten maar ook belangrijke beslissingen, evenementen of gebeurtenissen onderling te communiceren krijgt iedereen een beter beeld van waar een vereniging zich mee bezig houdt. De eerste HBOLOOG-nieuwsbrief moet in week 39 uitkomen.

Web 3.0

Het HBOLOOG moet web 3.0 worden. Dat wil zeggen dat je als organisatie een 'community' moet opbouwen en deze wekelijks, zo niet dagelijks, moet updaten. Alle mogelijke en relevante online communicatiemiddelen moeten ingezet worden om het HBOLOOG naamsbekendheid te geven. Hoe deze middelen worden ingezet wordt later beschreven.

HBOLOOG Congres

Het HBOLOOG-congres is een belangrijke activiteit binnen het HBOLOOG. Dit congres kan met een grotere opzet veel aandacht naar het HBOLOOG toe trekken en bovendien meer diepgang creëren. Een idee hiervoor is om externen uit te nodigen voor bijvoorbeeld de vrijdagavond. Zij maken dan kennis met het HBOLOOG en het HBOLOOG-congres. Gecombineerd met de 'grotere' sprekers die dan kunnen worden aangetrokken en de journalistieke interesse die steeds meer zal worden gewekt, is dit een mooie manier om het HBOLOOG-congres naar een ander niveau te tillen en om meer naamsbekendheid voor het HBOLOOG te genereren. Dit alles uiteraard in overleg met de Congrescommissie.

Communicatie en PR

Promotie op scholen

Het HBOLOOG moet zich niet alleen richten op de voor ons 'bekende' christelijke middelbare scholen. Door de kracht van gezamenlijke promotie heeft het HBOLOOG de mogelijkheid om óók andere christelijke middelbare scholen die bij het profiel van het HBOLOOG passen aan te doen.

Veel studenten ontdekken pas na een jaar het nut van een studentenvereniging. Daarom moeten de hogescholen niet vergeten worden in de promotie. Omdat de verenigingen in principe ieder 'eigen' hogescholen hebben, zal de rol van het HBOLOOG-bestuur enkel coördinerend zijn, bijvoorbeeld wanneer meerdere verenigingen bij dezelfde hogeschool belangen hebben.

Promotie op evenementen

Ook op christelijke evenementen moet het HBOLOOG naamsbekendheid krijgen om nog meer potentiële studenten te bereiken. Afgelopen jaar hebben we al contact gehad met PVT en zij waren enthousiast over het HBOLOOG concept. Daarom willen we dit jaar nog meer evenementen benaderen met de mogelijkheid voor promotie.

Promotie bij Gereformeerde Kerken (GKV, NGK, CGK)

Ook willen we dit jaar gaan promoten bij de drie gereformeerde kerken. Dit zijn de Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt (GKV) Nederlands Gereformeerde Kerk (NGK), en de Christelijk Gereformeerde Kerk (CGK). We willen in ieder geval posters ophangen. Misschien is het mogelijk iets in kerkbladen te plaatsen.

Promotie via de Media

Omdat een advertentie in een dagblad schier onbetaalbaar is, willen we de media in door persberichten naar buiten te brengen. Het eerste persbericht zou bijvoorbeeld kunnen zijn dat er een nieuw HBOLOOG-bestuur is aangetreden en ook het HBOLOOG-congres trekt vaak pers. Zo maken we een nieuwskapstokje. We hopen tenminste vijf persberichten uit te geven.

Herkenbaarheid

We willen zoeken naar mogelijkheden om de herkenbaarheid van verenigingen als onderdeel van het HBOLOOG en het HBOLOOG als overkoepeld orgaan van dezelfde vereniging vergroten. Een optie is om aan de logo's op de websites van de lidverenigingen een klein logo van het HBOLOOG toe te voegen.

Communicatie tussen en naar lidverenigingen

Ledenlijst

We willen een HBOLOOG-ledenlijst opstellen met alle leden van de verschillende lidverenigingen. Deze zal de communicatie vergemakkelijken als het gaat om berichten van de verschillende HBOLOOG-commissies en het HBOLOOG-bestuur.

Onderling contact onder besturen stimuleren

Om het onderling contact onder besturen te stimuleren willen we twee bestuursborrels organiseren. Eén aan het begin van het verenigingsjaar, en één als afsluiter.

HBOLOOG-bestuursverkiezingen

Het systeem voor de HBOLOOG-bestuursverkiezingen gaat komend jaar op de schop. Ieder jaar levert het huidige systeem weer praktische problemen op. Deze willen we ondervangen, zonder de roulatie compleet verloren te laten gaan.

Evalueren promotiepool

Aan het eind van het verenigingsjaar zal er een evaluatie zijn over het al dan niet functioneren van de promotiepool. Natuurlijk is er het hele ruimte voor suggesties en diversen.

Contact uitbouwen met KVT, NVST, PVT.

Vorig jaar is er voor het eerst gepromoot op het PVT te Assen. Dit is erg goed bevallen, en we willen dit jaar dan ook actief gaan promoten op deze volleybaltoernooien. We hopen hiermee een fundament voor de toekomst te leggen en het contact uit te bouwen met de organisatie van deze evenementen.

Eindexamenfeesten

We zullen voor de eindexamenfeesten aan het einde van het seizoen op tijd zoeken naar passende manier om de naamsbekendheid van het HBOLOOG te vergroten.

Web 3.0

Het HBOLOOG heeft momenteel een aantal communicatiekanalen; een website, een Hyve en een Twitter. Dit jaar willen we deze kanalen optimaal benutten om alle leden en potentiële leden te informeren en enthousiast te maken voor activiteiten van het HBOLOOG.

Website (www.hboloog.nl)

De website van het HBOLOOG is nu ruim een half jaar online en straalt nog steeds. Een website is een van de eerste en belangrijkste visitekaartjes van het HBOLOOG. Het is daarom belangrijk om de website ten alle tijden up to date te houden.

De secretaris zal daarom minimaal maandelijks een nieuw artikel plaatsen op de voorpagina. De agenda zal wekelijks worden bijgewerkt. Koppelingen met websites van lidverenigingen maken hboloog.nl tot een soort portaal of 'startpagina'.

Een energieke en dynamische website laat zien wat het HBOLOOG is; actief en vol energie!

RSS (www.hboloog.nl/rss.php)

Een RSS-feed of webfeed geeft een versimpelde inhoud weer van een dynamische website als een soort samenvatting. Het voordeel van een webfeed is mogelijkheid om te abonneren waardoor het gemakkelijk is om op de hoogte te blijven van nieuwe nieuwsberichten op een website. Elke dynamische website bevat tegenwoordig een webfeed.

Op dit moment heeft nog niet elke verenigingswebsite een RSS-feed. Het komend jaar willen we dit bij elke website van elke studentenvereniging invoeren.

Wanneer elke studentenvereniging een RSS-feed heeft is het mogelijk dezen te combineren tot een HBOLOOG RSS-feed welke alle nieuwsberichten van alle verenigingen bevat. Door middel van deze gecombineerde RSS-feed, en de mogelijkheid hierop te abonneren via bv Microsoft Outlook of Google Reader, kan iedereen gemakkelijk up to date blijven van het HBOLOOG.

Hyves (hboloog.hyves.nl)

De HBOLOOG-hyves moet uitstraling hebben voor aankomende studenten. De doelgroep van Hyves is jonger dan die van het HBOLOOG, maar daardoor interessanter als bron om nieuwe potentiële studenten aan te trekken.

Een doel daarom is om zoveel mogelijk leden te hebben als groephyves. Dit laat zien dat het HBOLOOG een grote achterban heeft. Het aantal vrienden op een hyve is voor de doelgroep een prestatie. Ieder lid van een vereniging van het HBOLOOG wordt daarom via de besturen aangespoord om lid te worden van de HBOLOOG hyve. De PR-coördinator zal hierop toezien.

Een groephyve is een ideale manier om evenementen te communiceren. Wanneer er dus een amicaal feest is of HBOLOOG activiteit zal deze ook geplaatst worden op de HBOLOOG hyve.

Twitter (twitter.com/hboloog)

Twitter geeft de mogelijkheid om door middel van kleine berichten te laten weten wat het HBOLOOG aan het doen is. Wanneer iemand een Twitter heeft kan hij of zij ook een abonnement nemen op de HBOLOOG Twitter om zo ook hiervan de updates te ontvangen.

Het is mogelijk om RSS-feeds of webfeeds toe te voegen aan de HBOLOOG Twitter. Op dit moment worden al RSS-feeds ingevoegd van Ars Vivendi, Absens Carens, Betula pubescens, It Bernlef Ielde en Ultrajectum. Wanneer de andere verenigingen ook een RSS-feed hebben zal deze ook worden ingevoegd aan de HBOLOOG Twitter.

Maandelijks nieuwsbrief

Door het versturen van een nieuwsbrief willen we alle leden van het HBOLOOG benaderen om hun te informeren met relevante informatie. Dit kan een uitnodiging voor een amicaal feest zijn, informatie over het HBOLOOG Congres of Sporttoernooi of belangrijke beslissingen die de HBOLOOG raad heeft besloten.

Alle verenigingen kunnen hun inbreng kwijt in deze nieuwsbrief door een artikel aan te leveren bij de secretaris. We willen hiermee de betrokkenheid onder de verenigingen stimuleren.